

MEMÓRIA DESCRITIVA

Brigada da Cantina 2022

A Escola Básica Nº2 de Avelar - Agrupamento de Escolas de Ansião está inscrita no Programa Eco-Escolas desde o ano letivo 2011/2012 e galardoada consecutivamente desde o ano letivo 2017/2018.

O desafio “Brigada da Cantina” surgiu como uma oportunidade de intervir ativamente nesta temática, promover bons hábitos de higiene e saúde, evitar o desperdício alimentar e analisar as questões do ruído na cantina da nossa Escola.

Alunos Envolvidos

Ao longo de todo o trabalho estiveram diretamente envolvidos dezassete alunos do 6ºF cerca de quatro alunos por equipa.

Metodologia Adotada

1ª fase - Nas aulas de Cidadania e Desenvolvimento foi elaborada uma planificação do projeto, com a definição dos aspetos a trabalhar, a periodicidade da ação e a realização de um cartaz para divulgação da atividade.

2ª fase - Foram constituídas quatro equipas, para fazer os registos de dados. Ficou acordado cada equipa fazer uma ação por semana.

3ª fase - Definição de aspetos a serem trabalhados: promoção dos hábitos de higiene das mãos antes e depois das refeições, avaliação do cumprimento das regras da cantina, uso de telemóvel durante a refeição, o ruído, o desperdício de alimentos e hábitos de compostagem dos alimentos crus e cozinhados e os alimentos mais usados na confeção das sopas.

4ª fase - Na disciplina de Matemática foi feita a análise dos resultados e realização de gráficos.

Conclusão

- a média de alunos que usa telemóvel durante a refeição é de 9%.
- nenhum aluno revelou um comportamento não adequado ao espaço.
- nenhum aluno realiza a lavagem de mãos antes ou depois das refeições.
- os alimentos mais usados na confeção das sopas são: couve, batata, água, cenoura e feijão.

Os resultados obtidos permitem-nos concluir que é urgente desenvolver hábitos de higiene das mãos antes e depois das refeições; promover campanhas de sensibilização para a questão do ruído na cantina; de hábitos de compostagem dos alimentos crus e cozinhados e diversificar os alimentos das sopas tornando-as mais apelativas.

Estes resultados serão divulgados na página do agrupamento/facebook e no jornal palavrinhas. Pretende-se fazer uma campanha de sensibilização alusiva ao tema, reforçando a importância do consumo de sopa, valorizando os alimentos e fortalecendo a importância da redução dos desperdícios e do seu reaproveitamento para a compostagem.